



03

Future Design

Anticipare Trend e Scenari futuri

Obiettivo

Formare professionisti capaci di **leggere i segnali** del presente, **anticipare i trend emergenti** e **progettare cambiamenti sostenibili e desiderabili**, attraverso il **metodo di ricerca INSPIRE**



Tematiche

Il corso è articolato in 3 moduli:

In.dagare

Mettere a fuoco domande, segnali e possibilità.

Definire il **campo di indagine** dialogando con il contesto, riconoscendo variabili chiave e finalità della ricerca.

Esplorare il presente attraverso **meta-ricerca, netnografia e interviste mirate**, raccogliendo **segnali deboli, trend emergenti** e punti di vista laterali.

Leggere la realtà come **anticamera del futuro.**

Spi.egare

Dare senso ai dati e creare mappe interpretative.

Riconoscere **pattern, tensioni e connessioni**, costruendo basi interpretative solide per **orientarsi nella complessità.**

Interpretare dati, insight e narrazioni emersi dalla ricerca, trasformandoli in **mappe di significato condivise.**

Sviluppare un **linguaggio comune** che permetta di leggere i cambiamenti in modo **chiaro, critico e multidisciplinare.**

Re.stituire

Tradurre significati in visioni, racconti e direzioni.

Dare forma agli insight attraverso rappresentazioni, prototipi e prime linee di azione, rendendo i futuri possibili più **concreti.**

Raccontare la ricerca in modo **chiaro e coinvolgente**, delineando **scenari, priorità e ipotesi** da cui (ri)partire. Attivare un **processo evolutivo**, in cui la restituzione diventa base per **nuove domande, feedback e nuovi cicli** di apprendimento.

A chi è rivolto il corso:



Innovation Manager e Professionisti della Strategia:

figure che vogliono integrare la competenza anticipatoria nei processi decisionali, leggendo i segnali del cambiamento e traducendoli in visioni utili a guidare l'evoluzione dell'organizzazione.



Ricercatori, Designer e Consulenti dell'Innovazione:

professionisti che lavorano su insight, servizi o trasformazioni e desiderano strutturare un metodo rigoroso per esplorare, interpretare e rappresentare scenari futuri.



Imprenditori e Startupper:

persone che cercano strumenti per comprendere come evolve il proprio mercato, anticipare bisogni emergenti e orientare prodotti, servizi o modelli di business verso direzioni più solide e desiderabili.



Professionisti che lavorano sul cambiamento organizzativo o culturale:

HR, formatori, progettisti e facilitatori che vogliono leggere il presente in modo più sistemico e trasformarlo in narrazioni, direzioni e processi capaci di generare impatto.

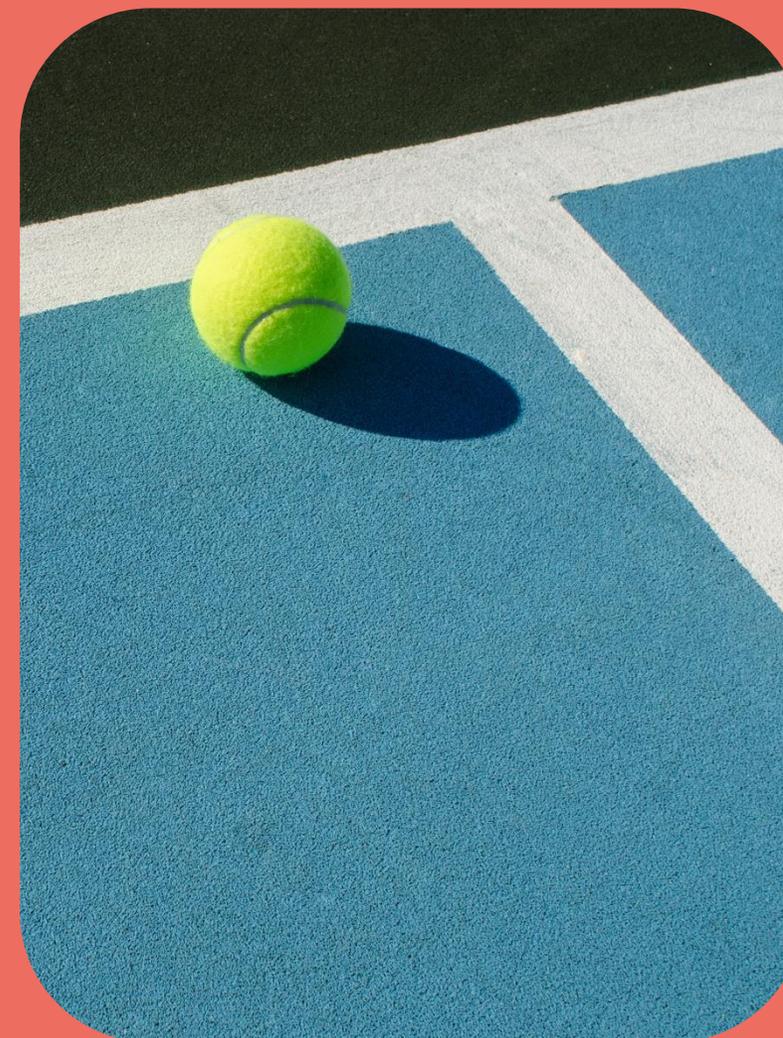
Requisiti: nessuno

A chi potrai rivolgerti dopo il corso:

sarai in grado di progettare, ripensare, trasformare un business per:

- **Cliente Corporate (B2B):** Aziende, PMI, Start-up, Micro-imprese
- **Cliente Consumer (B2C):** imprenditori e liberi professionisti

Il corso prevedrà alcuni focus specifici e verticali sui due diversi target a cui rivolgerti.



Cosa imparerai a fare:

Al termine del percorso sarai in grado di:

- 📌 **Leggere il presente con metodo**
Raccogliere segnali deboli, trend emergenti e punti di vista molteplici attraverso meta-ricerca, osservazione e interviste mirate, costruendo una base solida da cui partire.
- 📌 **Dare senso ai dati e alla complessità**
Interpretare informazioni, insight e narrazioni, riconoscendo pattern e connessioni e trasformandoli in mappe di significato utili a orientare decisioni e strategie.
- 📌 **Tradurre interpretazioni in scenari e direzioni**
Costruire rappresentazioni visuali e narrative, delineare scenari futuri possibili e restituire visioni chiare, comunicabili e capaci di generare nuove conversazioni e prospettive.



Struttura del corso

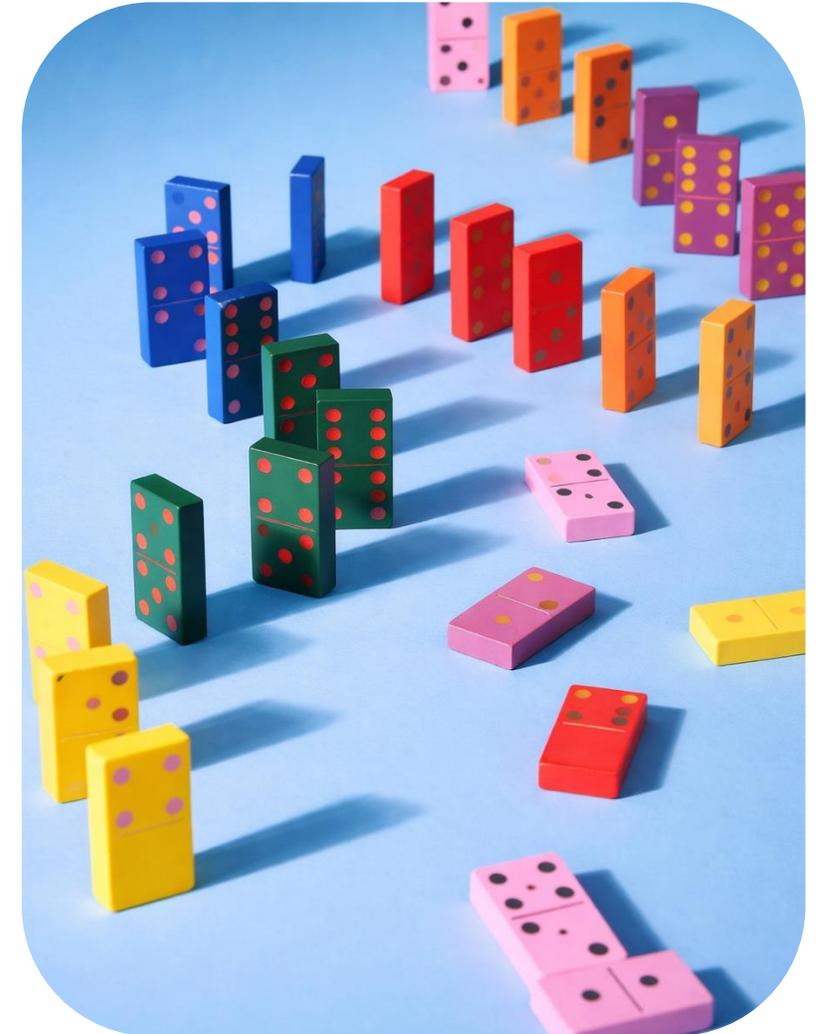
Numero incontri: 6 (4 ore cad)

Durata totale: 24h (in 12 settimane)

Frequenza: 2 incontri al mese

Modalità: blended

Project work: su richiesta



Moduli

1. In.dagare



Macro contenuti

Domande

cosa orienta la ricerca

Prospettive

chi può ampliare la visione

Direzione

dove concentrare lo sguardo

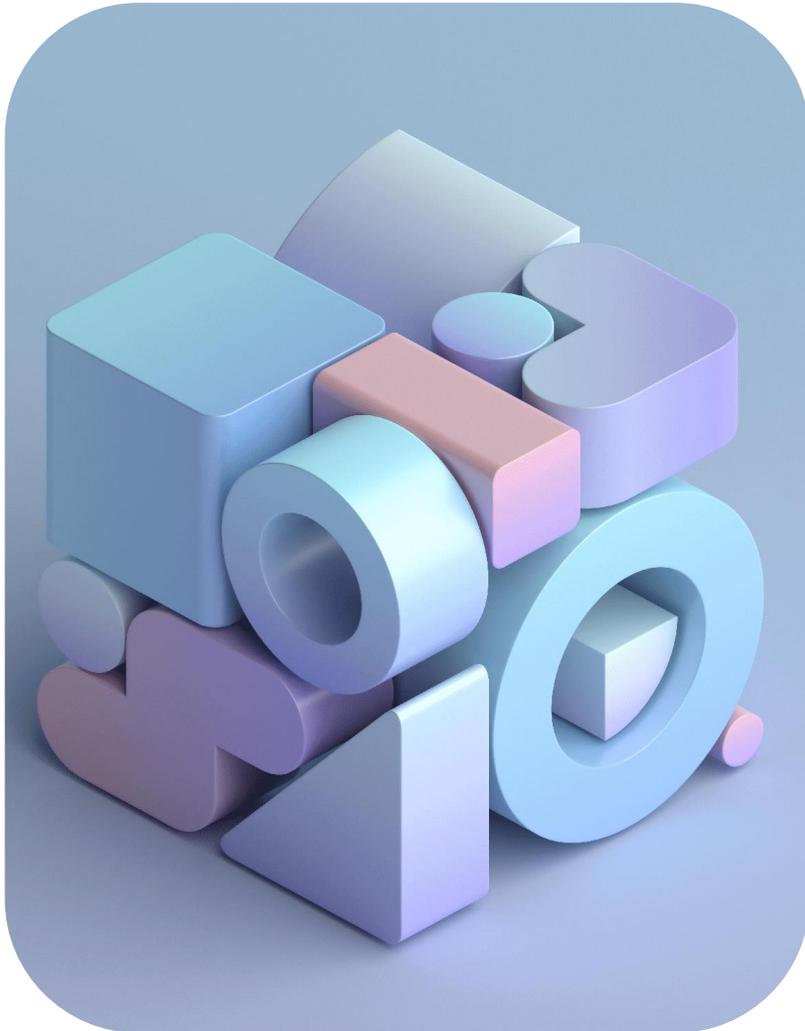
Numero
Incontri:

2

Messaggi chiave

Imparare a **formulare domande di indagine efficaci**, chiarendo confini, finalità e variabili che guidano la ricerca di futuro. Saper **raccogliere segnali e prospettive molteplici**, attraverso meta-ricerca, netnografia e interviste capaci di portare alla luce tensioni, intuizioni e punti di vista laterali. Acquisire la capacità di **leggere il presente come anticamera del futuro**, riconoscendo pattern emergenti e identificando le prime direzioni su cui concentrare l'esplorazione successiva.

2. Spi.egare



Macro contenuti

Pattern

ricorrenze che orientano

Conessioni

relazioni che rivelano senso

Mappe

strutture di pensiero

Numero
Incontri:

2

Messaggi chiave

Imparare a **riconoscere pattern, tensioni e segnali ricorrenti**, trasformando dati eterogenei in elementi leggibili e utili all'interpretazione. Saper **individuare connessioni e relazioni significative**, costruendo basi interpretative solide per orientarsi nella complessità. Acquisire la capacità di **tradurre insight in mappe di significato**, in grado di restituire una visione sintetica, condivisibile e utilizzabile per le scelte successive.

3. Re.stituire



Macro contenuti

VISIONI

da insight a scenario

NARRAZIONI

leggere il futuro a voce alta

RISONANZE

processo di perfezionamento

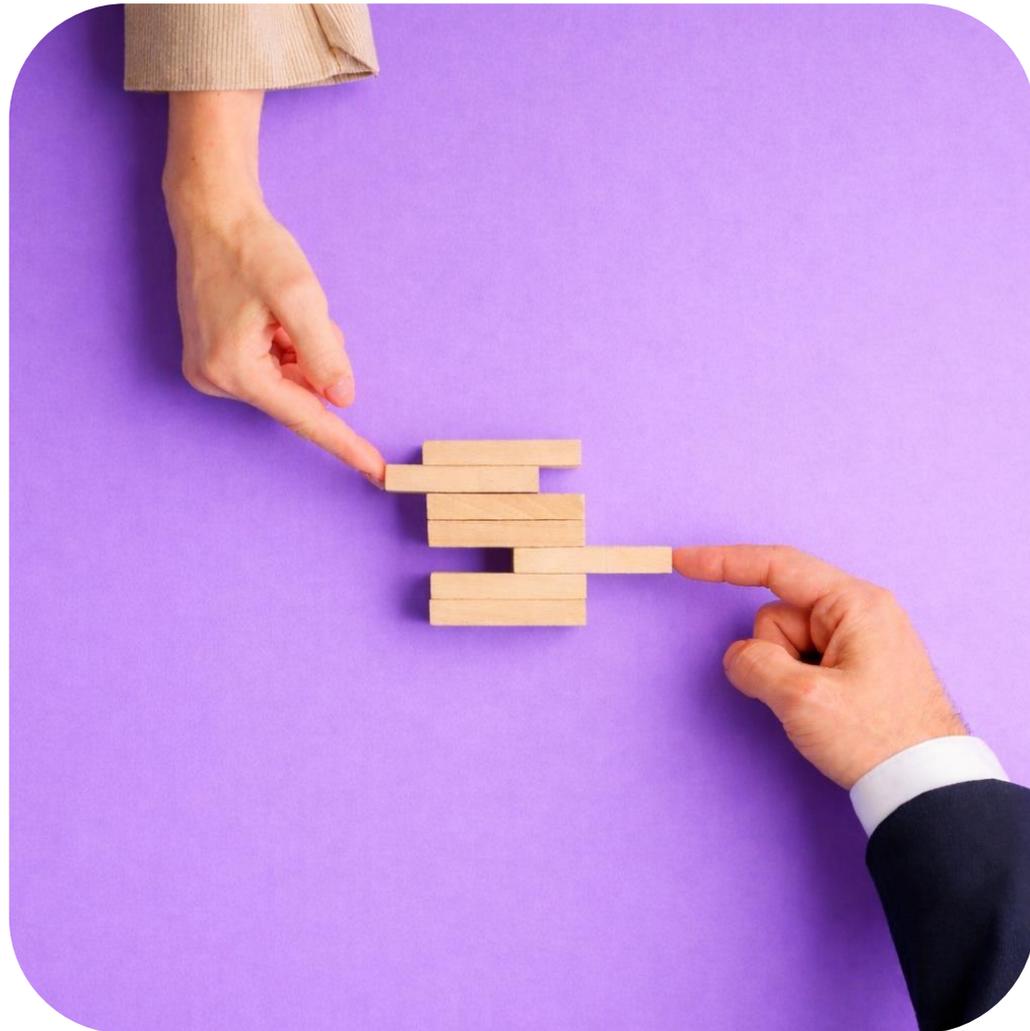
Numero
Incontri:

2

Messaggi chiave

Dare forma visuale e narrativa agli insight, trasformandoli in rappresentazioni, scenari e primi passi strategici facilmente condivisibili. **Restituire visioni e direzioni con chiarezza**, facilitando conversazioni, decisioni e interpretazioni comuni all'interno del gruppo o dell'organizzazione. **Attivare un processo evolutivo continuo**, utilizzando la restituzione come base per iterare, raccogliere feedback e generare nuovi cicli di apprendimento.

Modulo Finale – Project work



**Su
richiesta**



Progettazione
autonoma (o in team) **di**
un progetto di ricerca
INSPIRE



Pitch di presentazione



**Vuoi scoprire se la D-School è il
percorso giusto per te?
Parliamone insieme.**

info@t-coach.it
+39 06 54.22.12.93