



**03**

## **Future Design**

**Anticipare Trend e Scenari futuri**

# Obiettivo

Formare professionisti capaci di **leggere i segnali** del presente, **anticipare i trend emergenti** e **progettare cambiamenti sostenibili e desiderabili**, attraverso il **metodo di ricerca INSPIRE**



# Tematiche

Il corso è articolato in 3 moduli:

## In.dagare

*Mettere a fuoco domande, segnali e possibilità.*

Definire il **campo di indagine** dialogando con il contesto, riconoscendo variabili chiave e finalità della ricerca.

Esplorare il presente attraverso **meta-ricerca, netnografia e interviste mirate**, raccogliendo **segnali deboli, trend emergenti** e punti di vista laterali.

Leggere la realtà come **anticamera del futuro**.

## Spi.egare

*Dare senso ai dati e creare mappe interpretative.*

Riconoscere **pattern, tensioni** e **connessioni**, costruendo basi interpretative solide per **orientarsi nella complessità**.

Interpretare dati, insight e narrazioni emersi dalla ricerca, trasformandoli in **mappe di significato condivise**.

Sviluppare un **linguaggio comune** che permetta di leggere i cambiamenti in modo **chiaro, critico e multidisciplinare**.

## Re.stituire

*Tradurre significati in visioni, racconti e direzioni.*

**Dare forma agli insight** attraverso rappresentazioni, prototipi e prime linee di azione, rendendo i futuri possibili più **concreti**.

Raccontare la ricerca in modo **chiaro e coinvolgente**, delineando **scenari, priorità e ipotesi** da cui (ri)partire. Attivare un **processo evolutivo**, in cui la restituzione diventa base per **nuove domande, feedback** e **nuovi cicli** di apprendimento.

# A chi è rivolto il corso:



## **Innovation Manager e Professionisti della Strategia:**

figure che vogliono integrare la competenza anticipatoria nei processi decisionali, leggendo i segnali del cambiamento e traducendoli in visioni utili a guidare l'evoluzione dell'organizzazione.



## **Ricercatori, Designer e Consulenti dell'Innovazione:**

professionisti che lavorano su insight, servizi o trasformazioni e desiderano strutturare un metodo rigoroso per esplorare, interpretare e rappresentare scenari futuri.



## **Imprenditori e Startupper:**

persone che cercano strumenti per comprendere come evolve il proprio mercato, anticipare bisogni emergenti e orientare prodotti, servizi o modelli di business verso direzioni più solide e desiderabili.



## **Professionisti che lavorano sul cambiamento organizzativo o culturale:**

HR, formatori, progettisti e facilitatori che vogliono leggere il presente in modo più sistemico e trasformarlo in narrazioni, direzioni e processi capaci di generare impatto.

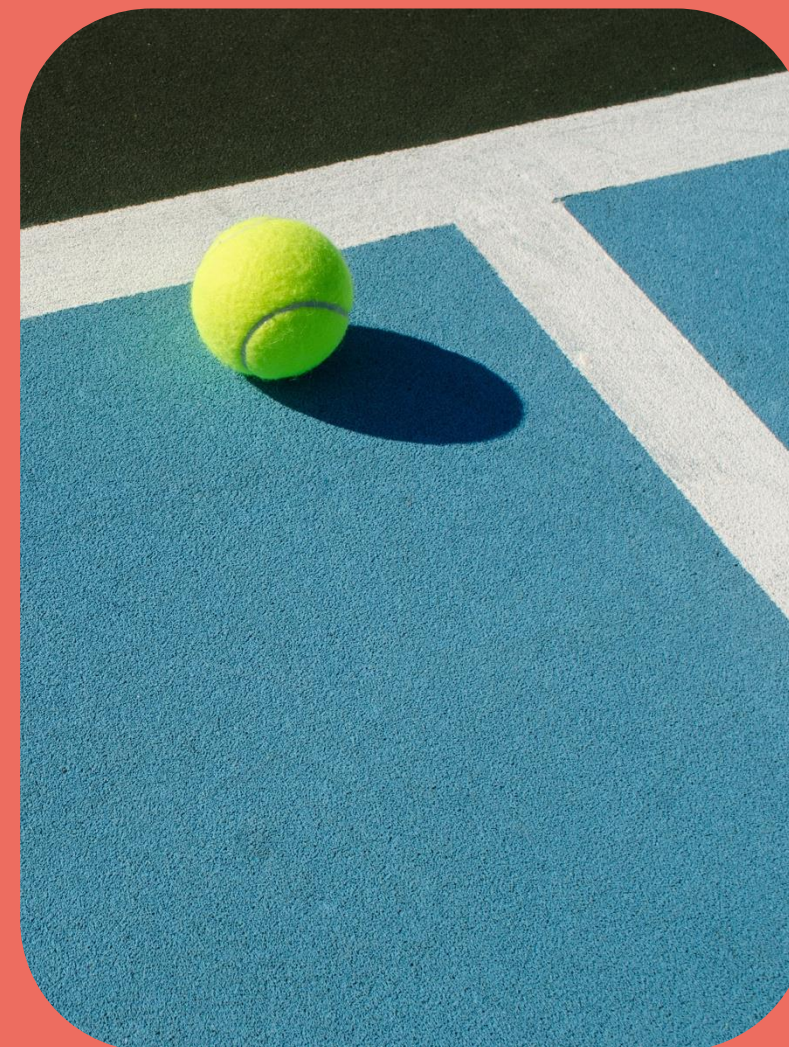
Requisiti: nessuno

# A chi potrai rivolgerti dopo il corso:

sarai in grado di progettare, ripensare, trasformare un business per:

- **Cliente Corporate (B2B):** Aziende, PMI, Start-up, Micro-imprese
- **Cliente Consumer (B2C):** imprenditori e liberi professionisti

Il corso prevedrà alcuni focus specifici e verticali sui due diversi target a cui rivolgersi.

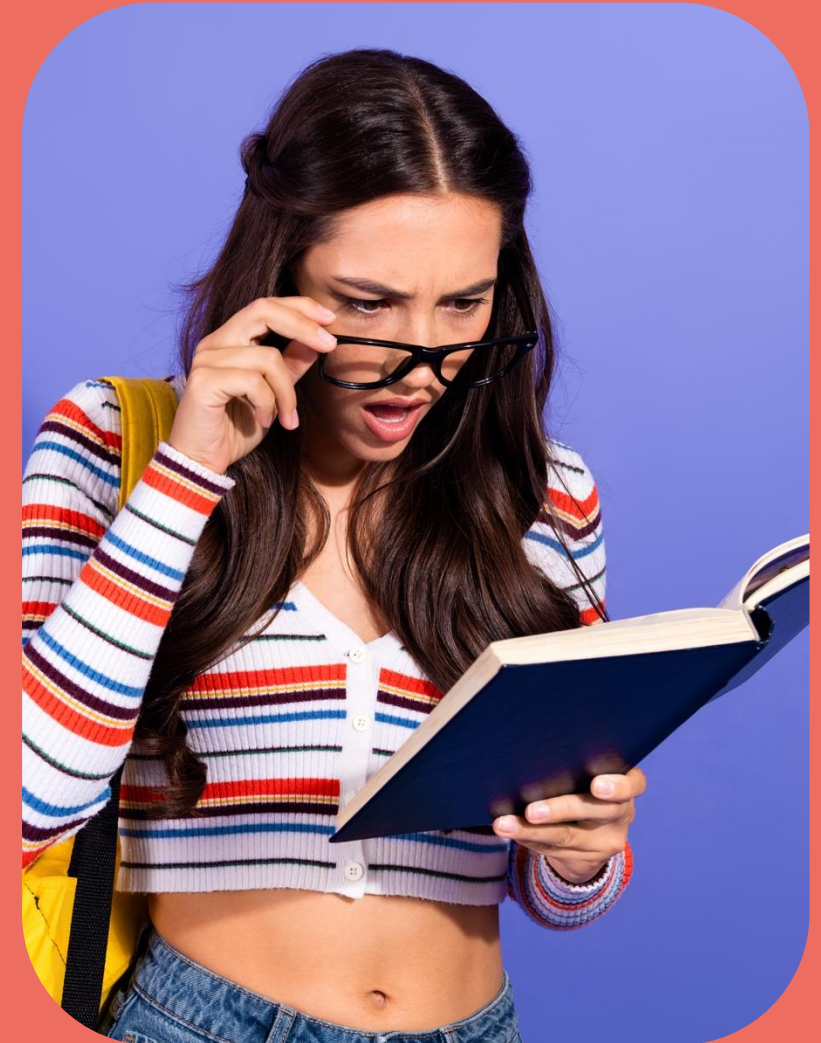




# Cosa imparerai a fare:

Al termine del percorso sarai in grado di:

- ✧ **Leggere il presente con metodo**  
Raccogliere segnali deboli, trend emergenti e punti di vista molteplici attraverso meta-ricerca, osservazione e interviste mirate, costruendo una base solida da cui partire.
- ✧ **Dare senso ai dati e alla complessità**  
Interpretare informazioni, insight e narrazioni, riconoscendo pattern e connessioni e trasformandoli in mappe di significato utili a orientare decisioni e strategie.
- ✧ **Tradurre interpretazioni in scenari e direzioni**  
Costruire rappresentazioni visuali e narrative, delineare scenari futuri possibili e restituire visioni chiare, comunicabili e capaci di generare nuove conversazioni e prospettive.



# Struttura del corso

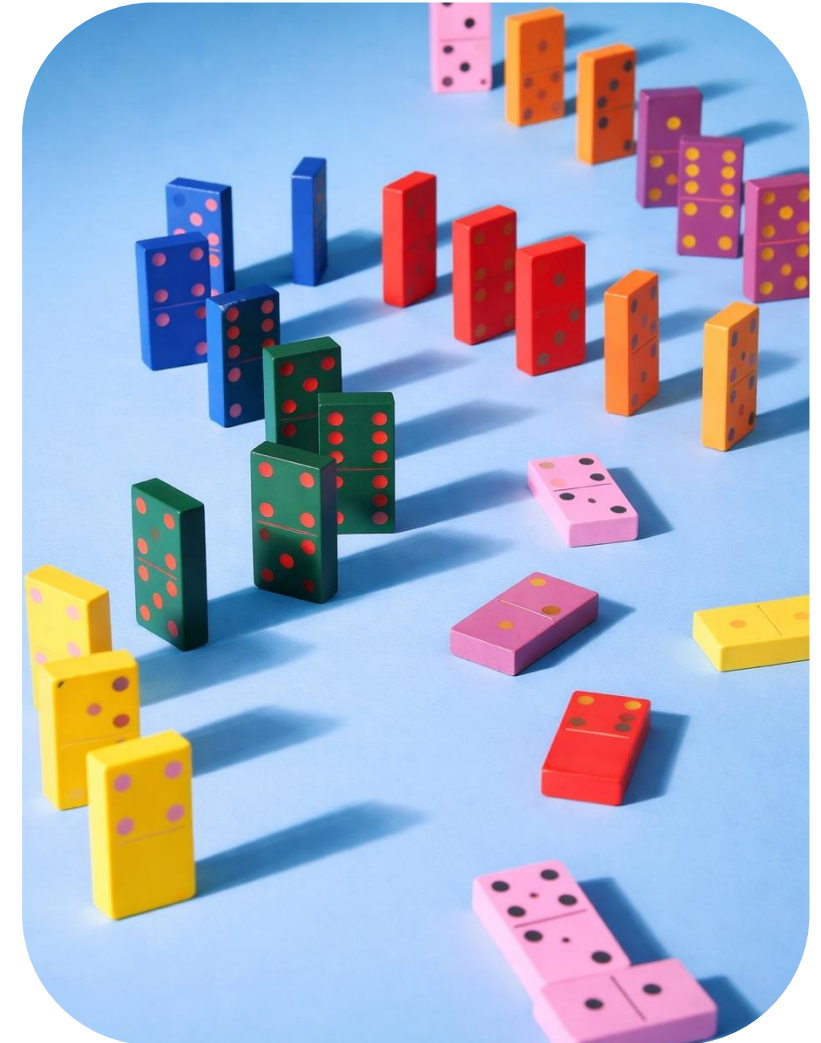
**Numero incontri: 6 (4 ore cad)**

**Durata totale: 24h (in 12 settimane)**

**Frequenza: 2 incontri al mese**

**Modalità: blended**

**Project work: su richiesta**



# Moduli



# 1. In.dagare



## Macro contenuti

### Domande

*cosa orienta la ricerca*

### Prospettive

*chi può ampliare la visione*

### Direzione

*dove concentrare lo sguardo*

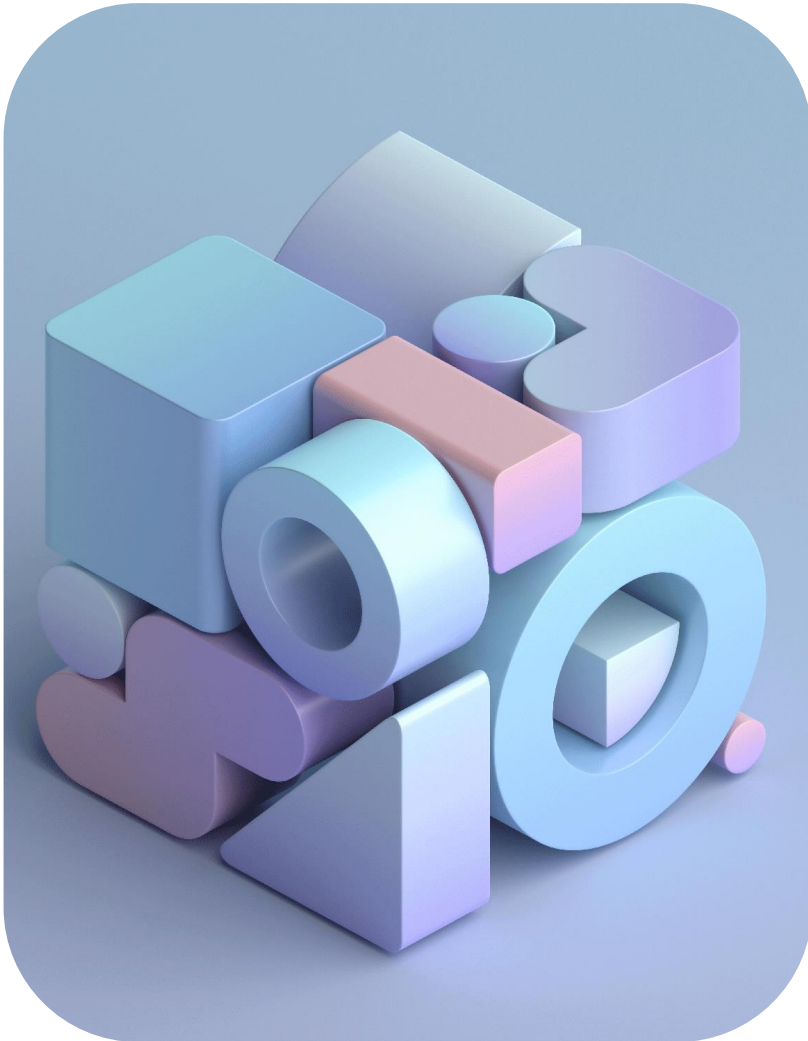
**Numero  
Incontri:**

**2**

## Messaggi chiave

Imparare a **formulare domande di indagine efficaci**, chiarendo confini, finalità e variabili che guidano la ricerca di futuro. Saper **raccogliere segnali e prospettive molteplici**, attraverso meta-ricerca, netnografia e interviste capaci di portare alla luce tensioni, intuizioni e punti di vista laterali. Acquisire la capacità di **leggere il presente come anticamera del futuro**, riconoscendo pattern emergenti e identificando le prime direzioni su cui concentrare l'esplorazione successiva.

## 2. Spi.egare



### Macro contenuti

#### Pattern

*ricorrenze che orientano*

#### Conessioni

*relazioni che rivelano senso*

#### Mappe

*strutture di pensiero*

**Numero  
Incontri:**

**2**

### Messaggi chiave

Imparare a **riconoscere pattern, tensioni e segnali ricorrenti**, trasformando dati eterogenei in elementi leggibili e utili all'interpretazione. Saper **individuare connessioni e relazioni significative**, costruendo basi interpretative solide per orientarsi nella complessità. Acquisire la capacità di **tradurre insight in mappe di significato**, in grado di restituire una visione sintetica, condivisibile e utilizzabile per le scelte successive.

# 3. Re.stituire



## Macro contenuti

### Visioni

*da insight a scenario*

### Narrazioni

*leggere il futuro a voce alta*

### Risonanze

*processo di perfezionamento*

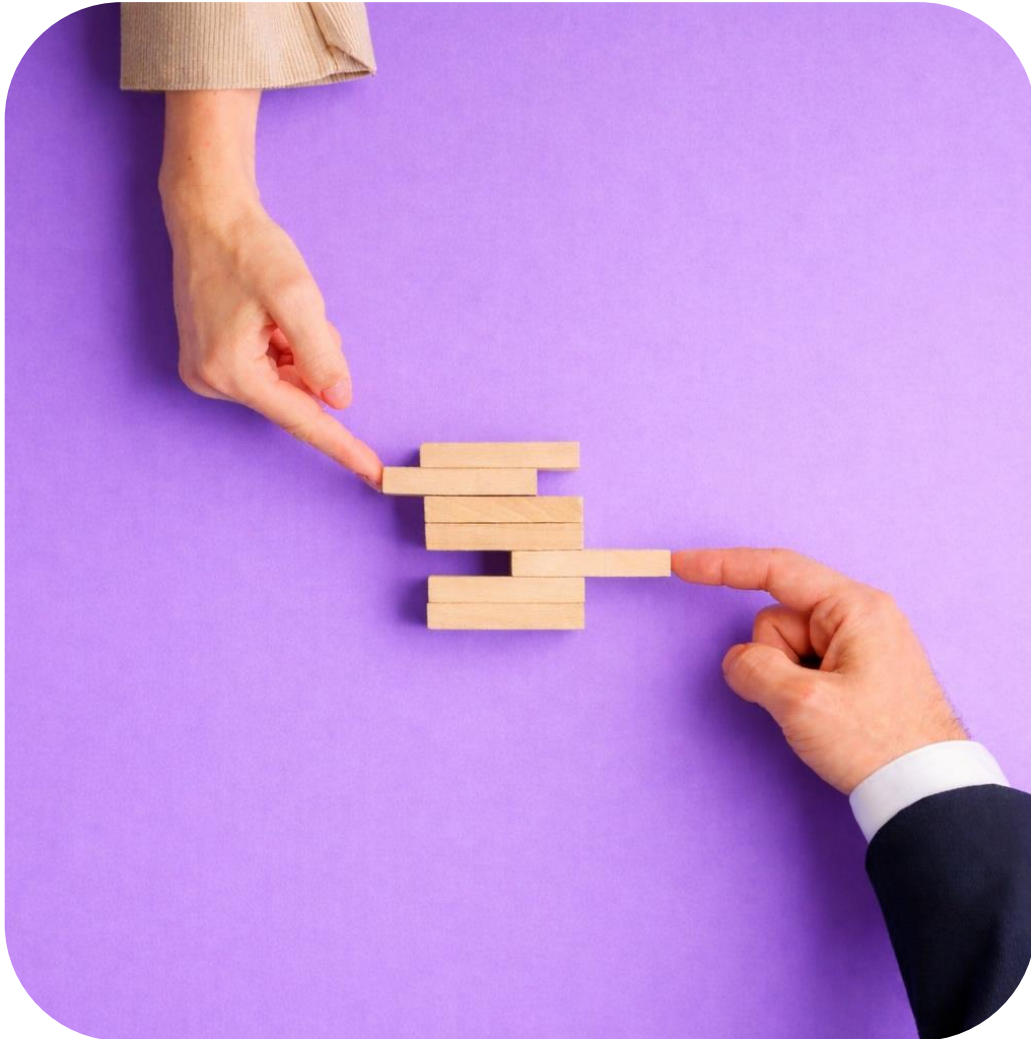
Numero  
Incontri:

2

## Messaggi chiave

**Dare forma visuale e narrativa agli insight**, trasformandoli in rappresentazioni, scenari e primi passi strategici facilmente condivisibili. **Restituire visioni e direzioni con chiarezza**, facilitando conversazioni, decisioni e interpretazioni comuni all'interno del gruppo o dell'organizzazione. **Attivare un processo evolutivo continuo**, utilizzando la restituzione come base per iterare, raccogliere feedback e generare nuovi cicli di apprendimento.

# Modulo Finale – Project work



**Su  
richiesta**



**Progettazione**  
autonoma (o in team) **di**  
**un progetto di ricerca**  
**INSPIRE**



**Pitch di presentazione**



Design Your Evolution

**Vuoi scoprire se la D-School è il  
percorso giusto per te?  
Parliamone insieme.**

[info@t-coach.it](mailto:info@t-coach.it)  
+39 06 54.22.12.93