



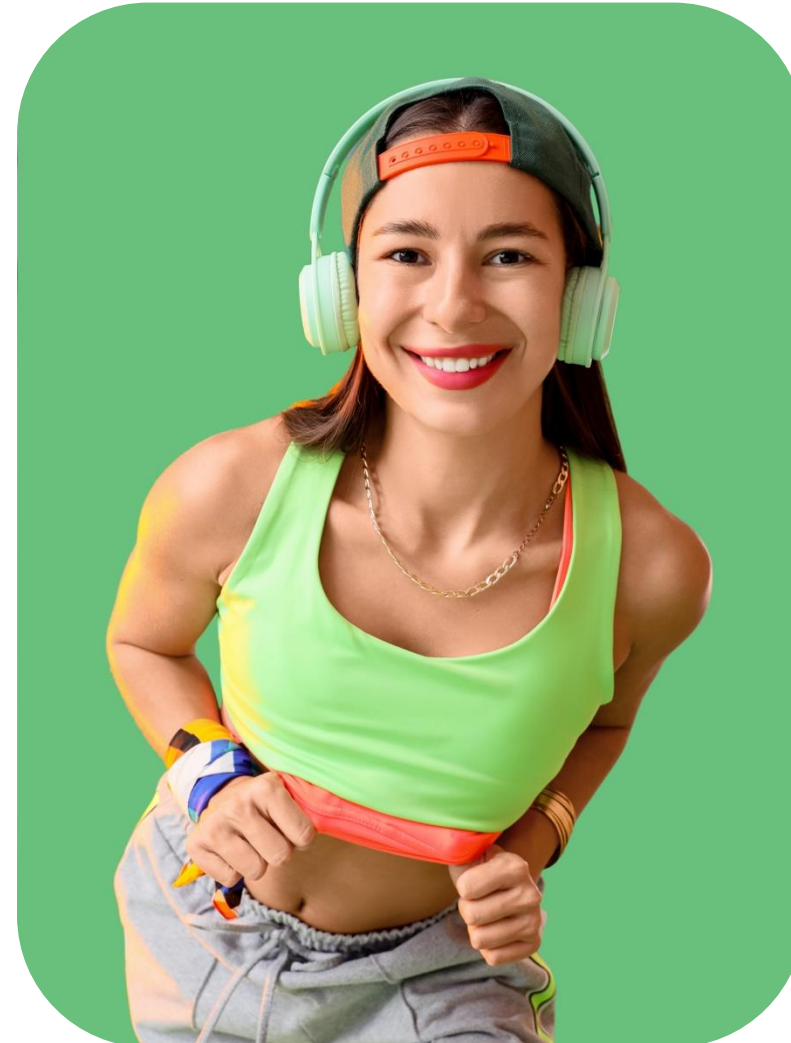
01

Training Design

Realizzare ecosistemi formativi

Obiettivo

Formare professionisti capaci di realizzare **ecosistemi formativi di apprendimento** efficaci, esperienziali, personalizzati e **orientati alla trasformazione**



Tematiche

Il corso è articolato in 5 moduli:

Analisi

Fare **un'analisi dei bisogni/obiettivi del proprio target**, utilizzando strumenti e metodologie di ascolto dinamici, proiettivi ed immersivi

Progettazione

Creare ecosistemi formativi non-convenzionali, coinvolgenti e immersivi, progettando per obiettivi, per esperienze e con il supporto dell'intelligenza artificiale

Valutazione

Sviluppare e **utilizzare strumenti di valutazione di gradimento**, dell'efficacia formativa e dell'impatto potenziale degli apprendimenti

Erogazione

Trasferire un contenuto formativo in modo efficace, facilitare laboratori e restituire debriefing a diversi livelli di profondità

Marketing e comunicazione

Presentare al proprio target l'ecosistema formativo ideato, posizionandosi in modo chiaro e attraverso uno storytelling efficace

A chi è rivolto il corso:



Trainer, coach, Facilitatori:

professionisti che vogliono realizzare ecosistemi formativi più ingaggianti, esperienziali e distintivi, ampliando il proprio metodo e la propria efficacia.



Instructional Designer:

figure che desiderano evolvere dal design contenutistico al design esperienziale, integrando multisensorialità, intelligenza artificiale e progettazione per obiettivi.



HR Specialist e Learning & Development:

persone che lavorano nella formazione interna e vogliono migliorare la qualità dei percorsi aziendali, rendendoli più coinvolgenti, personalizzati e orientati al cambiamento reale.



Formatori in transizione o professionisti che vogliono entrare nel mondo della formazione:

chi desidera dotarsi di un metodo solido per progettare, facilitare e valutare percorsi formativi ad alto impatto.

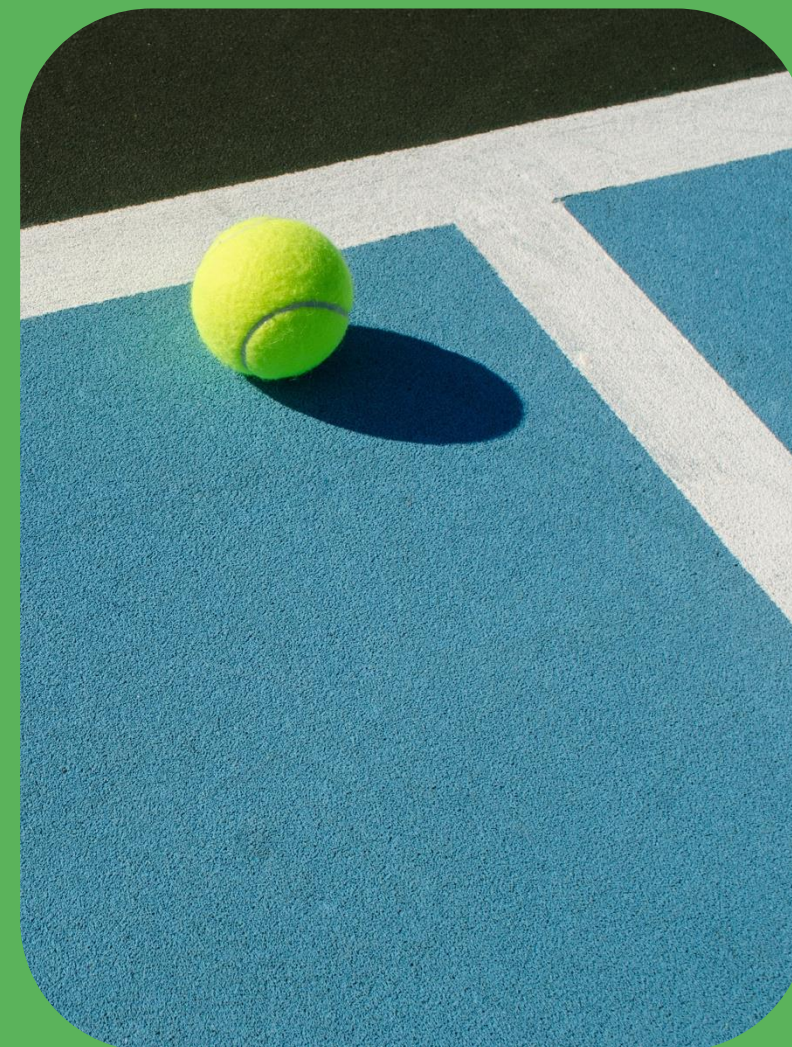
Requisiti: nessuno

A chi potrai rivolgerti dopo il corso:

sarai in grado di costruire ecosistemi formativi rivolti a:

- **Cliente Corporate (B2B):** Aziende, PMI, Start-up, Micro-imprese
- **Cliente Consumer (B2C):** Liberi professionisti, lavoratori autonomi, studenti

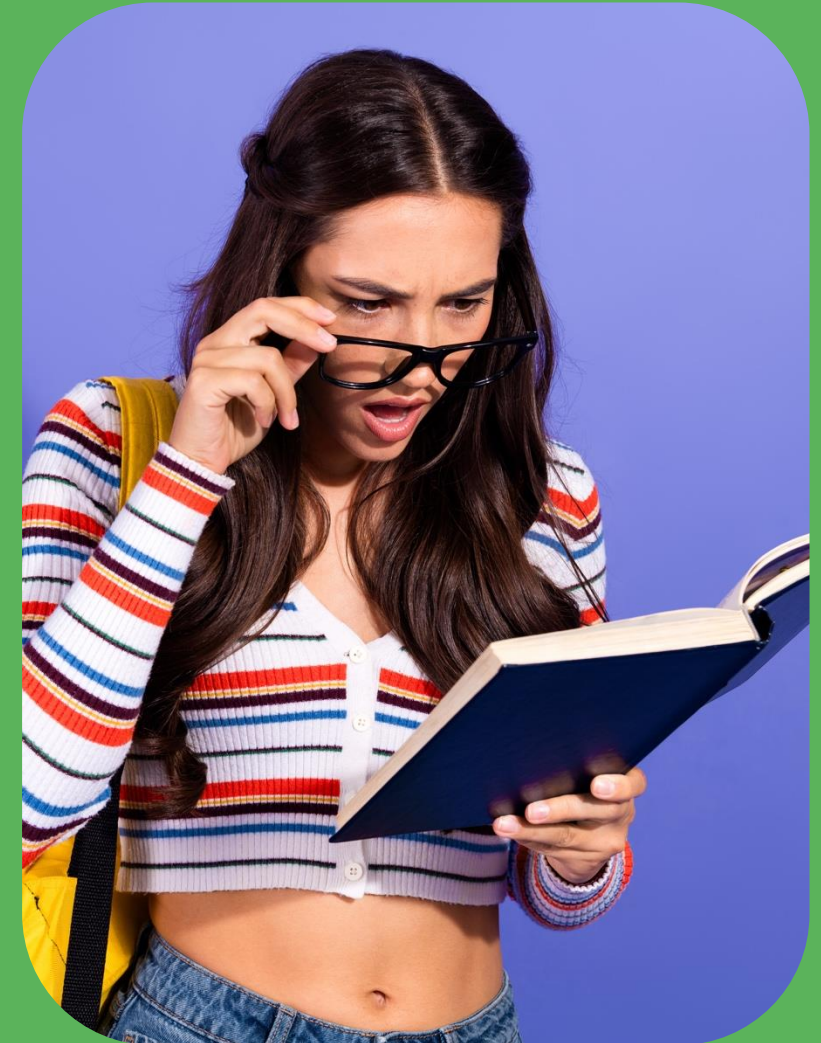
Il corso prevedrà alcuni focus specifici e verticali sui due diversi target a cui rivolgersi.



Cosa imparerai a fare:

Al termine del percorso sarai in grado di:

- ✦ **Progettare ecosistemi formativi completi, efficaci e coinvolgenti**
Dall'analisi dei bisogni alla definizione degli obiettivi, fino alla costruzione di esperienze immersive, personalizzate e supportate dall'intelligenza artificiale.
- ✦ **Facilitare e condurre sessioni formative di qualità**
Trasferire contenuti in modo chiaro, guidare dinamiche di gruppo, condurre laboratori e realizzare debriefing a diversi livelli di profondità.
- ✦ **Valutare, comunicare e posizionare il progetto formativo**
Utilizzare strumenti di misurazione dell'efficacia, costruire narrazioni chiare del percorso e presentare il design formativo a clienti, aziende o community.



Struttura del corso

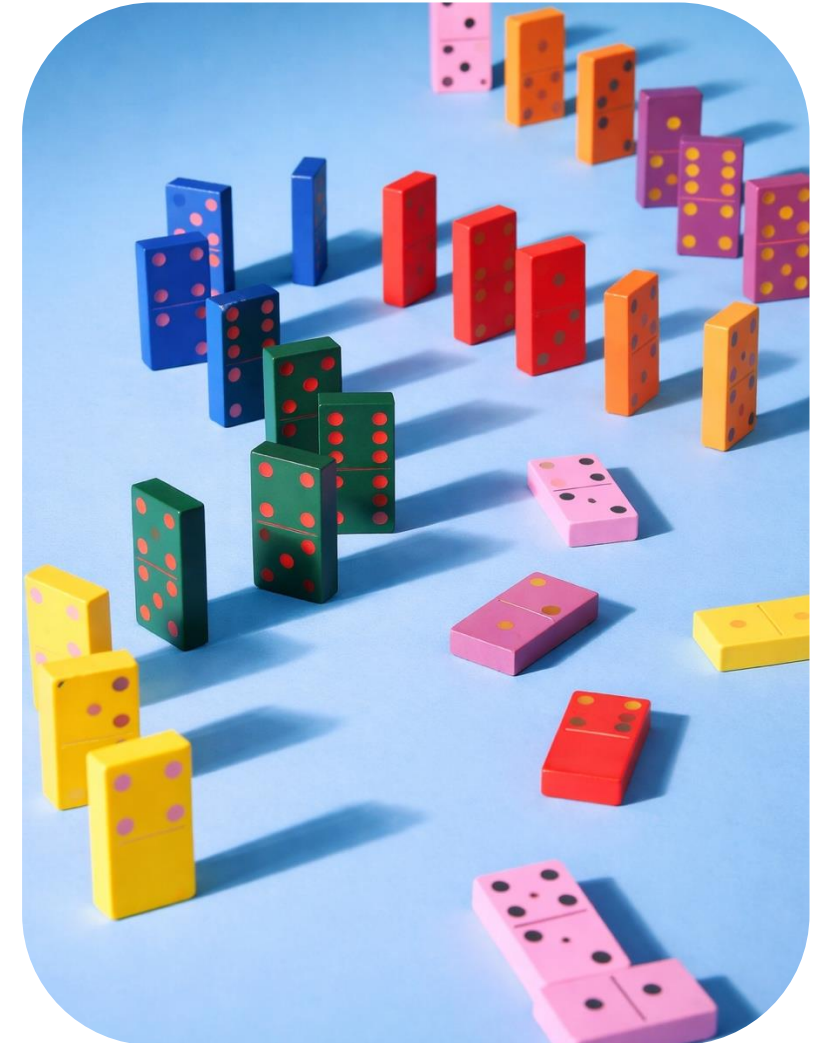
Numero incontri: 8 (4 ore cad)

Durata totale: 32h (in 16 settimane)

Frequenza: 2 incontri al mese

Modalità: blended

Project work: su richiesta



Moduli

1. Analisi



Macro contenuti

Contesto

mappa dei bisogni

Obiettivi

target di sviluppo

Tool

strumenti del designer

**Numero
Incontri:**

1

Messaggi chiave

Saper fare un'analisi del contesto, mappando **bisogni, difficoltà, obiettivi, desideri, del proprio target.**

Per far questo il designer utilizza strumenti e metodologie di ascolto dinamici, proiettivi ed immersivi (es. Card proiettive, Visori di RV)

2. Progettazione



Macro contenuti

Instructional Design
progettare per obiettivi

Format Design
Progettare per esperienze

Prompt Design
Progettare con l'AI

**Numero
Incontri:**

3

Messaggi chiave

Realizzare ecosistemi formativi partendo dalla capacità di definire in modo accurato e approfondito gli obiettivi di apprendimento, **ideando esperienze in grado di far vivere gli apprendimenti prima ancora di comprenderli** ed utilizzando l'AI come risorsa a supporto della progettazione

3. Erogazione



Macro contenuti

Contenuto

creare un Pitch d'impatto

Facilitazione

guidare l'apprendimento

Contestualizzazione

fare un debriefing coerente

**Numero
Incontri:**

2

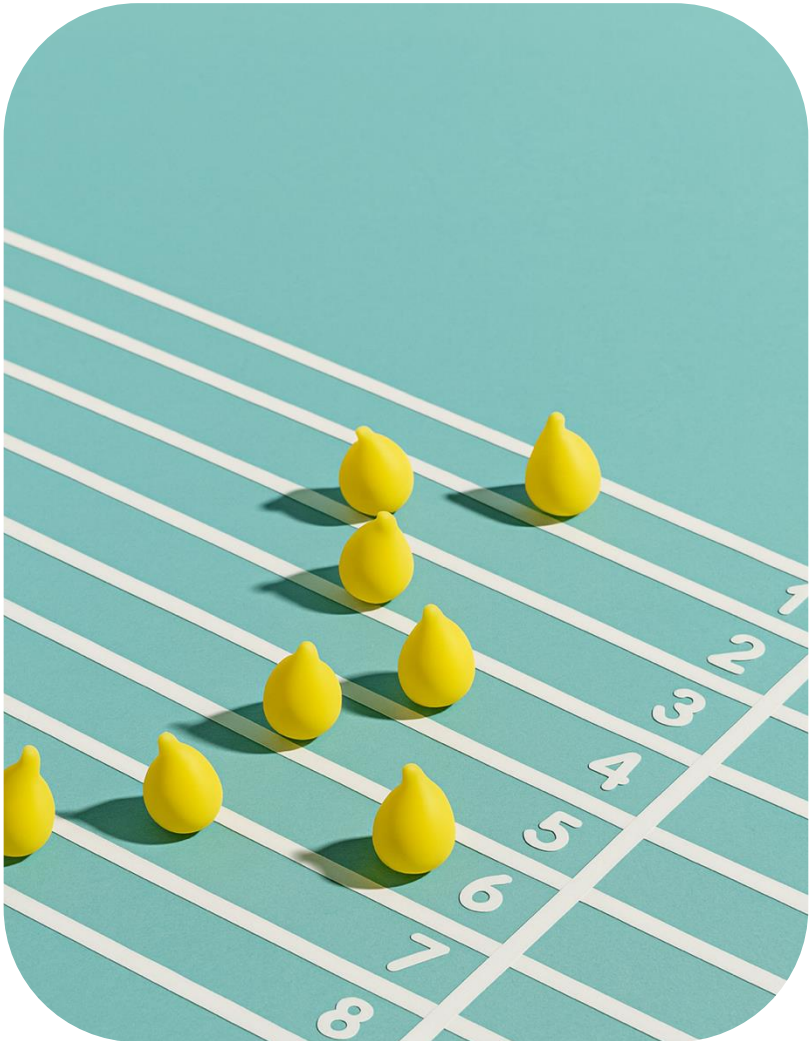
Messaggi chiave

Trasferire il contenuto formativo in modo chiaro, riuscendo a **generare anche interesse e ingaggio.**

Facilitare l'esperienza di apprendimento, guidando le persone nell'applicazione dei metodi / strumenti / esperienze proposti.

Contestualizzare gli apprendimenti al contesto di riferimento del target, attraverso debriefing con metodo strutturato

4. Valutazione



Macro contenuti

Gradimento
qualità percepita

Efficacia
qualità effettiva

Impatto
qualità potenziale

**Numero
Incontri:** **1**

Messaggi chiave

Saper costruire **strumenti in grado di misurare il gradimento** (qualità percepita), l'efficacia formativa (qualità effettiva) e l'impatto degli apprendimenti (qualità potenziale). Comprendere la soluzione formativa attraverso strumenti di misura pre e post-corso

5. Marketing



Macro contenuti

Direzione

dove ti posizioni

Offerta

cosa decidi di offrire

Voce

come ti racconti

**Numero
Incontri:**

1

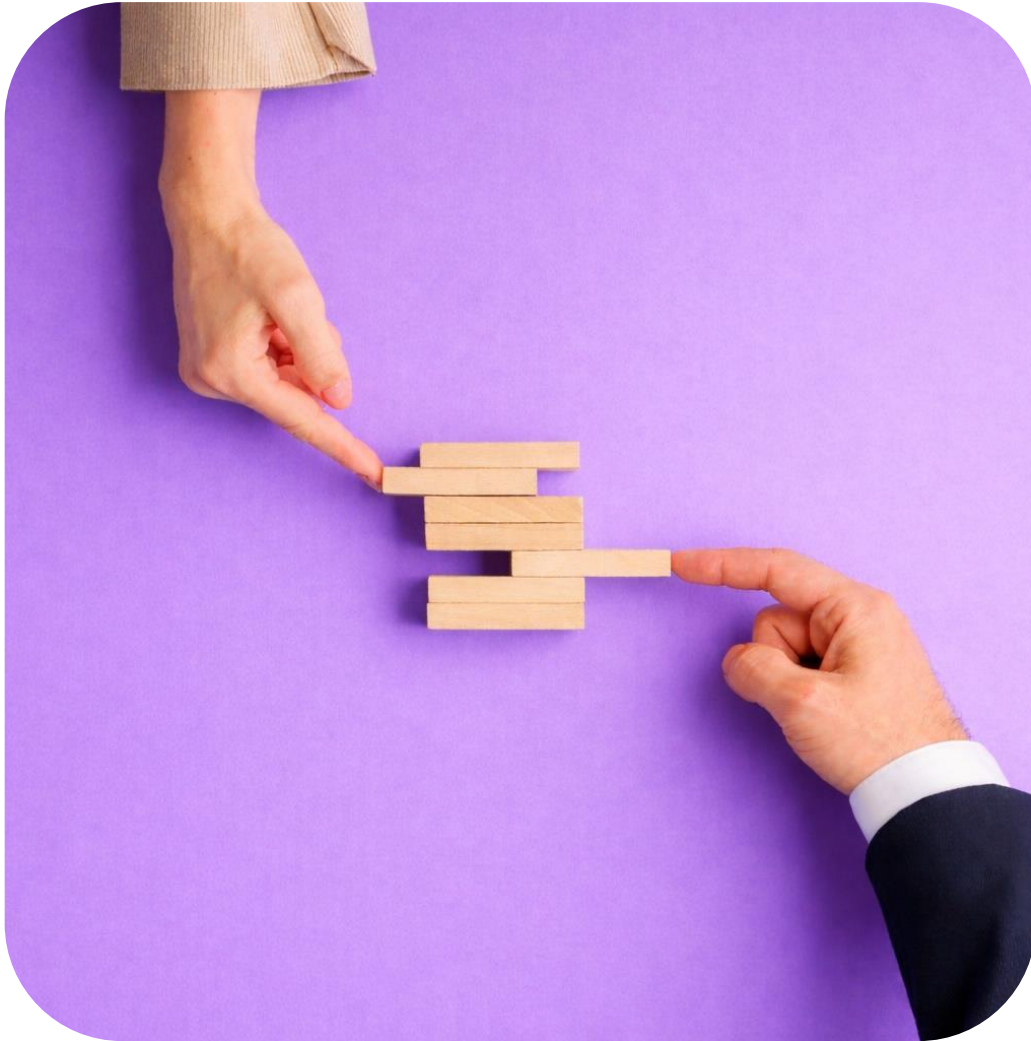
Messaggi chiave

Lavorare sulla **definizione del posizionamento**, chiarendo obiettivi, valori e direzione.

Strutturare una proposta di valore che sia chiara, coerente e riconoscibile.

Trasformare posizionamento e proposta in una **narrazione capace di rendere comprensibile e condivisibile ciò che si intende comunicare.**

Modulo Finale – Project work



**Su
richiesta**



Progettazione
autonoma (o in team) **di**
un percorso formativo
reale



Pitch di presentazione



Design Your Evolution

**Vuoi scoprire se la D-School è il
percorso giusto per te?
Parliamone insieme.**

info@t-coach.it
+39 06 54.22.12.93