



Design Your Evolution

01

**Training Design**  
Realizzare ecosistemi formativi

# Obiettivo

Formare professionisti capaci  
di realizzare **ecosistemi**  
**formativi di apprendimento**  
efficaci, esperienziali,  
personalizzati e **orientati alla**  
**trasformazione**



# Tematiche

Il corso è articolato in 5 moduli:

## Analisi

Fare **un'analisi dei bisogni/obiettivi del proprio target**, utilizzando strumenti e metodologie di ascolto dinamici, progettivi ed immersivi

## Progettazione

**Creare ecosistemi formativi non-convenzionali**, coinvolgenti e immersivi, progettando per obiettivi, per esperienze e con il supporto dell'intelligenza artificiale

## Valutazione

Sviluppare e **utilizzare strumenti di valutazione di gradimento**, dell'efficacia formativa e dell'impatto potenziale degli apprendimenti

## Erogazione

**Trasferire un contenuto formativo** in modo efficace, facilitare laboratori e restituire debriefing a diversi livelli di profondità

## Marketing e comunicazione

**Presentare al proprio target l'ecosistema formativo** ideato, posizionandosi in modo chiaro e attraverso uno storytelling efficace

# A chi è rivolto il corso:

- 👉 **Trainer, coach, Facilitatori:**  
professionisti che vogliono realizzare ecosistemi formativi più ingaggianti, esperienziali e distintivi, ampliando il proprio metodo e la propria efficacia.
- 👉 **Instrucional Designer:**  
figure che desiderano evolvere dal design contenutistico al design esperienziale, integrando multisensorialità, intelligenza artificiale e progettazione per obiettivi.
- 👉 **HR Specialist e Learning & Development:**  
persone che lavorano nella formazione interna e vogliono migliorare la qualità dei percorsi aziendali, rendendoli più coinvolgenti, personalizzati e orientati al cambiamento reale.
- 👉 **Formatori in transizione o professionisti che vogliono entrare nel mondo della formazione:**  
chi desidera dotarsi di un metodo solido per progettare, facilitare e valutare percorsi formativi ad alto impatto.

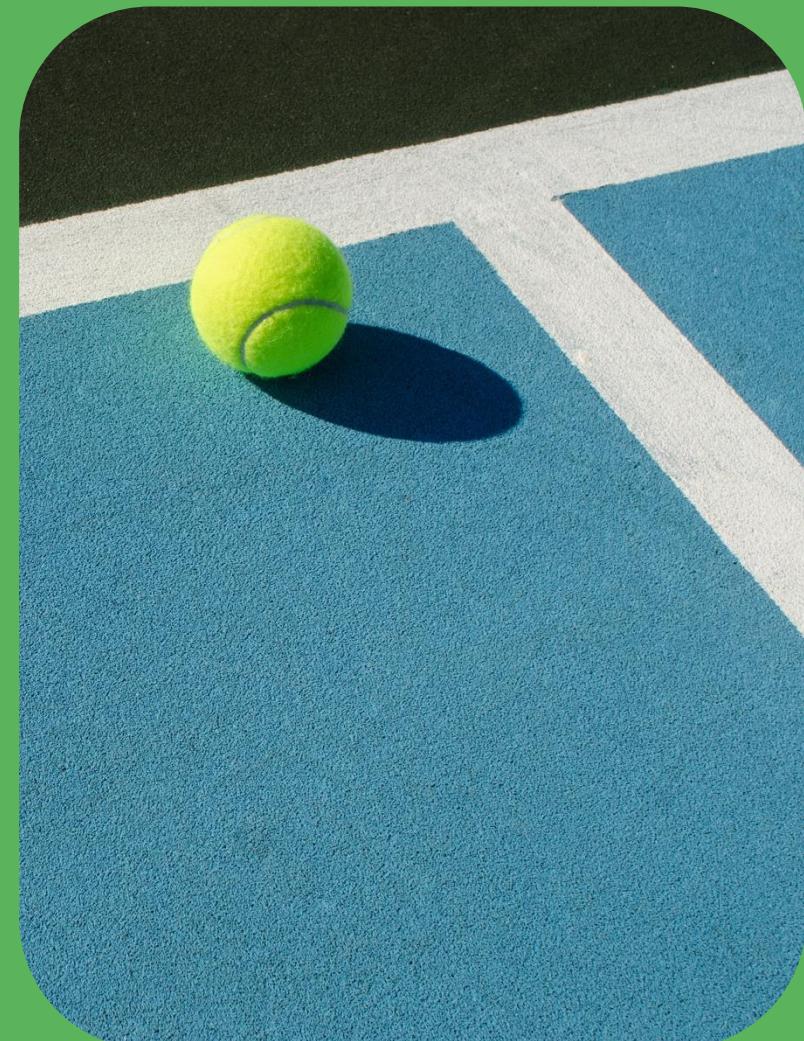
Requisiti: nessuno

# A chi potrai rivolgerti dopo il corso:

**sarai in grado di costruire ecosistemi  
formativi rivolti a:**

- **Cliente Corporate (B2B):** Aziende, PMI, Start-up, Micro-imprese
- **Cliente Consumer (B2C):** Liberi professionisti, lavoratori autonomi, studenti

Il corso prevedrà alcuni focus specifici e verticali sui due diversi target a cui rivolgersi.



# Cosa imparerai a fare:

Al termine del percorso sarai in grado di:

- ❖ **Progettare ecosistemi formativi completi, efficaci e coinvolgenti**

Dall'analisi dei bisogni alla definizione degli obiettivi, fino alla costruzione di esperienze immersive, personalizzate e supportate dall'intelligenza artificiale.

- ❖ **Facilitare e condurre sessioni formative di qualità**

Trasferire contenuti in modo chiaro, guidare dinamiche di gruppo, condurre laboratori e realizzare debriefing a diversi livelli di profondità.

- ❖ **Valutare, comunicare e posizionare il progetto formativo**

Utilizzare strumenti di misurazione dell'efficacia, costruire narrazioni chiare del percorso e presentare il design formativo a clienti, aziende o community.



# Struttura del corso

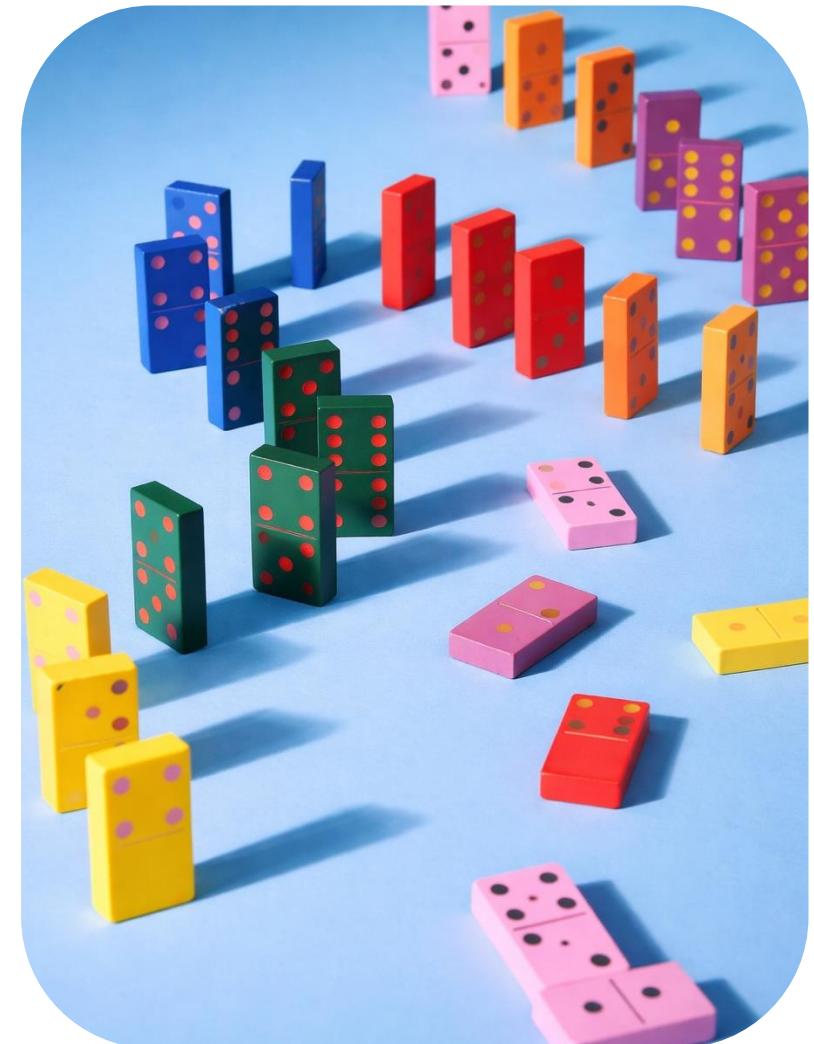
**Numero incontri: 8 (4 ore cad)**

**Durata totale: 32h (in 16 settimane)**

**Frequenza: 2 incontri al mese**

**Modalità: blended**

**Project work: su richiesta**



# Moduli

# 1. Analisi



## Macro contenuti

### Contesto

*mappa dei bisogni*

### Obiettivi

*target di sviluppo*

### Tool

*strumenti del designer*

**Numero  
Incontri:**

**1**

## Messaggi chiave

**Saper fare un'analisi del contesto, mappando bisogni, difficoltà, obiettivi, desideri, del proprio target.**

Per far questo il designer utilizza strumenti e metodologie di ascolto dinamici, proiettivi ed immersivi (es. Card progettive, Visori di RV)

# 2. Progettazione



## Macro contenuti

**Istructional Design**  
*progettare per obiettivi*

**Format Design**  
*Progettare per esperienze*

**Prompt Design**  
*Progettare con l'AI*

D-school

**Numero  
Incontri:**  
**3**

## Messaggi chiave

**Realizzare ecosistemi formativi** partendo dalla capacità di definire in modo accurato e approfondito gli obiettivi di apprendimento, **ideando esperienze in grado di far vivere gli apprendimenti prima ancora di comprenderli** ed utilizzando l'AI come risorsa a supporto della progettazione

# 3. Erogazione



## Macro contenuti

### Contenuto

*creare un Pitch d'impatto*

### Facilitazione

*guidare l'apprendimento*

### Contestualizzazione

*fare un debriefing coerente*

**Numero  
Incontri:**

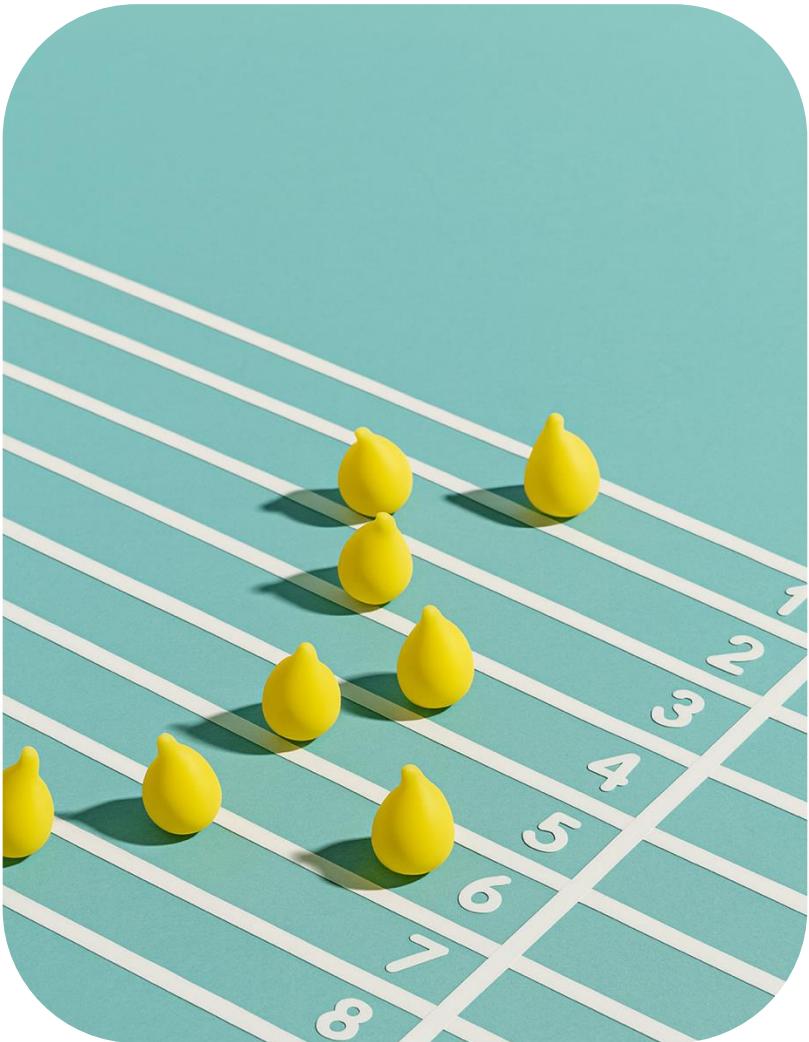
**2**

## Messaggi chiave

**Trasferire il contenuto formativo in modo chiaro,**  
**riuscendo a generare anche interesse e ingaggio.**  
Facilitare l'esperienza di apprendimento, guidando le persone nell'applicazione dei metodi / strumenti / esperienze proposti.

Contestualizzare gli apprendimenti al contesto di riferimento del target, attraverso debriefing con metodo strutturato

# 4. Valutazione



## Macro contenuti

### Gradimento

*qualità percepita*

### Efficacia

*qualità effettiva*

### Impatto

*qualità potenziale*

**Numero  
Incontri:**

**1**

## Messaggi chiave

Saper costruire **strumenti in grado di misurare il gradimento** (qualità percepita), l'efficacia formativa (qualità effettiva) e l'impatto degli apprendimenti (qualità potenziale). Comprendere la soluzione formativa attraverso strumenti di misura pre e post-corso

# 5. Marketing



## Macro contenuti

### Direzione

*dove ti posizionvi*

### Offerta

*cosa decidi di offrire*

### Voce

*come ti racconti*

**Numero  
Incontri:**

**1**

## Messaggi chiave

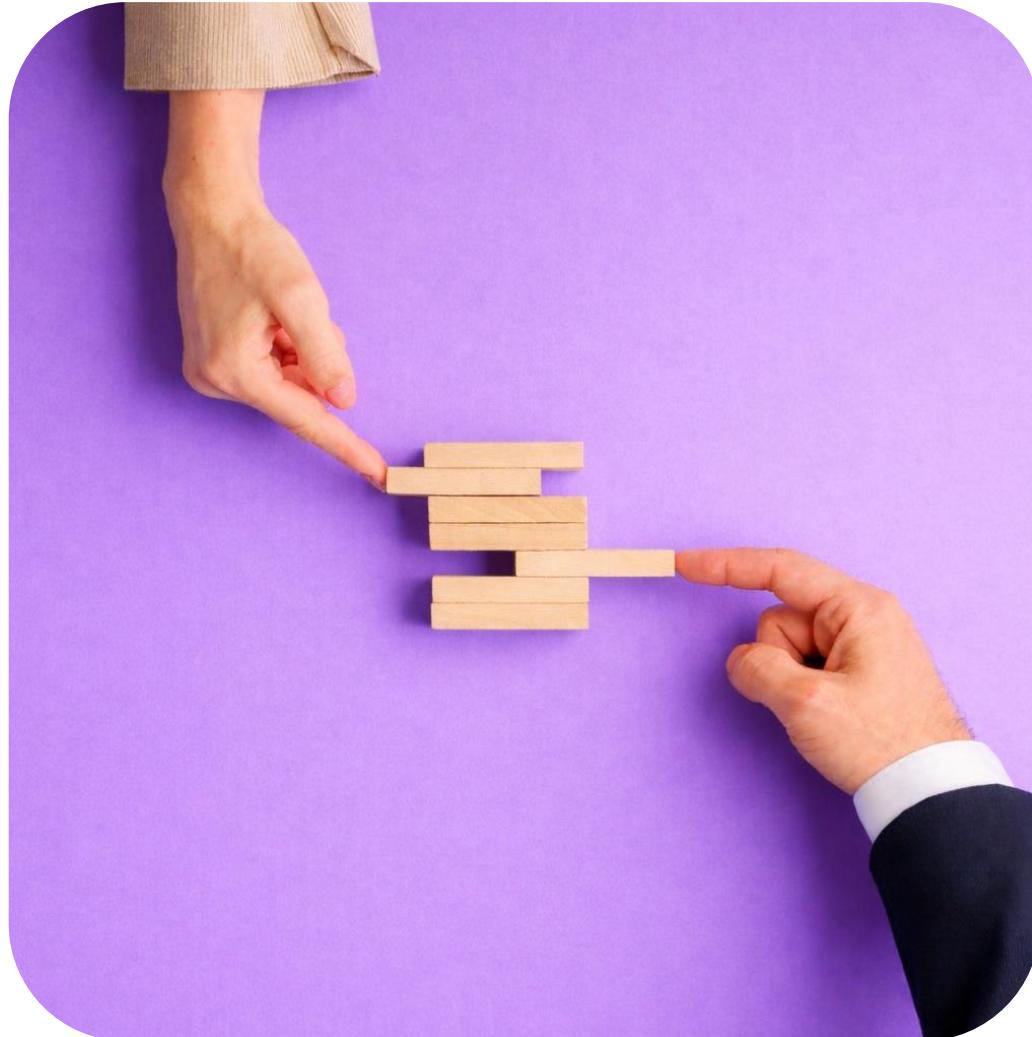
Lavorare sulla **definizione del posizionamento**, chiarendo obiettivi, valori e direzione.

**Strutturare una proposta di valore** che sia chiara, coerente e riconoscibile.

Trasformare posizionamento e proposta in una **narrazione capace di rendere comprensibile e condivisibile ciò che si intende comunicare**.

# Modulo Finale – Project work

D-school



Su  
richiesta



**Progettazione**  
autonoma (o in team) **di**  
**un percorso formativo**  
**reale**



**Pitch di presentazione**



Design Your Evolution

**Vuoi scoprire se la D-School è il  
percorso giusto per te?  
Parliamone insieme.**

[info@t-coach.it](mailto:info@t-coach.it)

+39 06 54.22.12.93