D-school

Design Your Evolution

03 Future Design

Anticipare Trend e Scenari futuri

Obiettivo

Formare professionisti capaci di **leggere i segnali** del presente, **anticipare i trend emergenti** e **progettare cambiamenti sostenibili e desiderabili,** attraverso il **metodo di ricerca INSPIRE**

Tematiche

Il corso è articolato in 3 moduli:

In.dagare

Mettere a fuoco domande, segnali e possibilità.

Definire il c**ampo di indagine** dialogando con il contesto, riconoscendo variabili chiave e finalità della ricerca.
Esplorare il presente attraverso **meta-ricerca, netnografia** e **interviste mirate**, raccogliendo **segnali deboli, trend emergenti** e punti di vista laterali.
Leggere la realtà come **anticamera del futuro.**

Spi.egare

Dare senso ai dati e creare mappe interpretative.

Riconoscere **pattern, tensioni** e **connessioni**, costruendo basi interpretative solide per **orientarsi nella complessità**.
Interpretare dati, insight e narrazioni emersi dalla ricerca, trasformandoli in **mappe di significato condivise.**
Sviluppare un **linguaggio comune** che permetta di leggere i cambiamenti in modo **chiaro, critico e multidisciplinare.**

Re.stituire

Tradurre significati in visioni, racconti e direzioni.

Dare forma agli insight at<traverso rappresentazioni, prototipi e prime linee di azione, rendendo i futuri possibili più **concreti.**
Raccontare la ricerca in modo **chiaro** e **coinvolgente,** delineando **scenari, priorità** e **ipotesi** da cui (ri)partire.
Attivare un **processo evolutivo**, in cui la restituzione diventa base per **nuove domande, feedback** e **nuovi cicli** di apprendimento.

A chi è rivolto il corso:

- **Innovation Manager e Professionisti della Strategia:**
  figure che vogliono integrare la competenza anticipatoria nei processi decisionali, leggendo i segnali del cambiamento e traducendoli in visioni utili a guidare l'evoluzione dell'organizzazione.

- **Ricercatori, Designer e Consulenti dell'Innovazione:**
  professionisti che lavorano su insight, servizi o trasformazioni e desiderano strutturare un metodo rigoroso per esplorare, interpretare e rappresentare scenari futuri.

- **Imprenditori e Startupper:**
  persone che cercano strumenti per comprendere come evolve il proprio mercato, anticipare bisogni emergenti e orientare prodotti, servizi o modelli di business verso direzioni più solide e desiderabili.

- **Professionisti che lavorano sul cambiamento organizzativo o culturale:**
  HR, formatori, progettisti e facilitatori che vogliono leggere il presente in modo più sistemico e trasformarlo in narrazioni, direzioni e processi capaci di generare impatto.

Requisiti: nessuno

A chi potrai rivolgerti dopo il corso:

sarai in grado di progettare, ripensare, trasformare un business per:

- **Cliente Corporate (B2B):** Aziende, PMI, Start-up, Micro-imprese
- **Cliente Consumer (B2C**): imprenditori e liberi professionisti

Il corso prevedrà alcuni focus specifici e verticali sui due diversi target a cui rivolgersi.

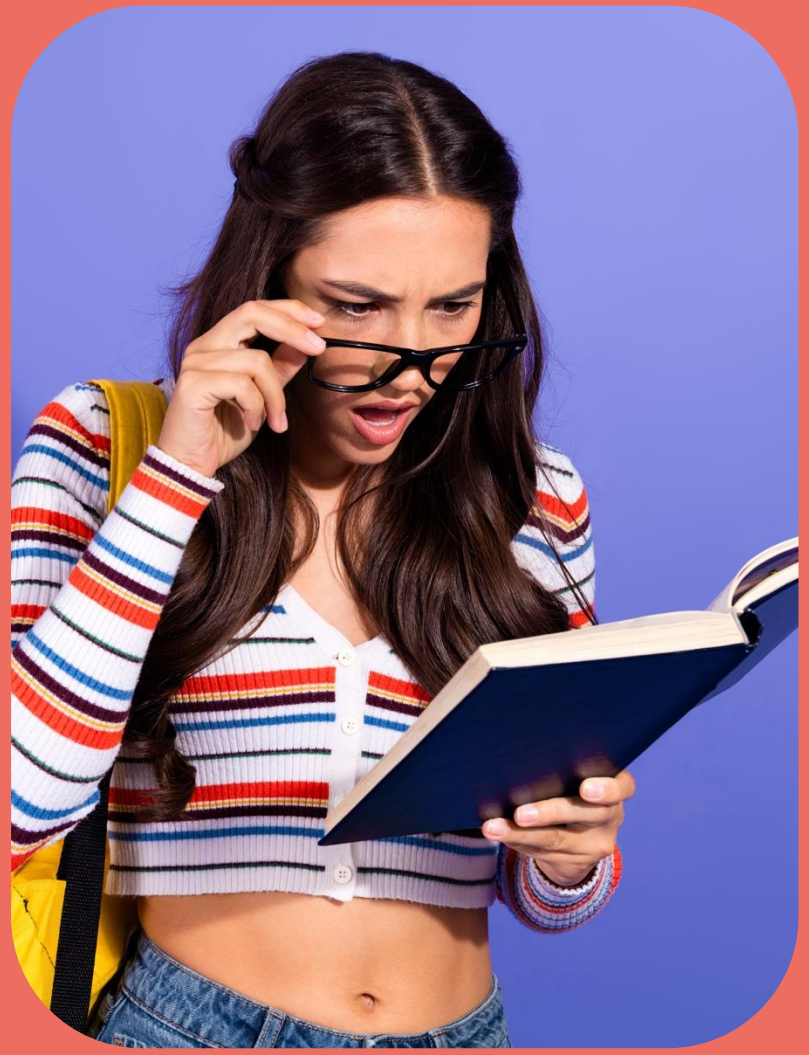
Cosa imparerai a fare:

Al termine del percorso sarai in grado di:

- **Leggere il presente con metodo**
  Raccogliere segnali deboli, trend emergenti e punti di vista molteplici attraverso meta-ricerca, osservazione e interviste mirate, costruendo una base solida da cui partire.

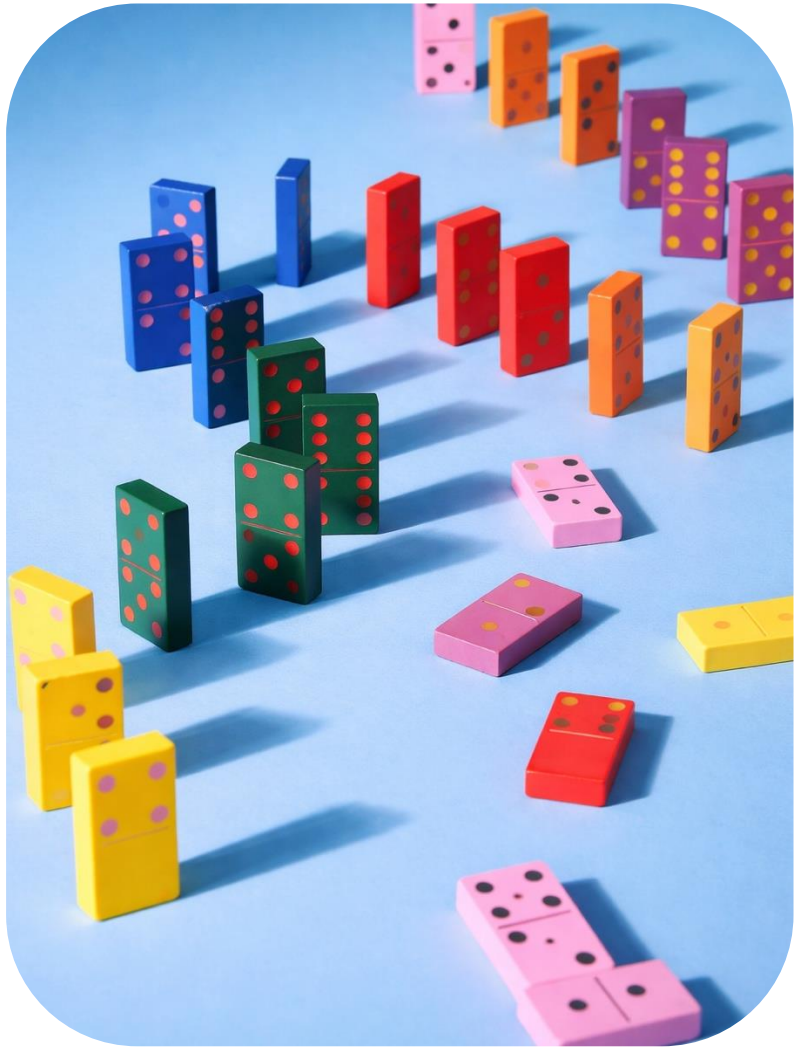
- **Dare senso ai dati e alla complessità**
  Interpretare informazioni, insight e narrazioni, riconoscendo pattern e connessioni e trasformandoli in mappe di significato utili a orientare decisioni e strategie.

- **Tradurre interpretazioni in scenari e direzioni**
  Costruire rappresentazioni visuali e narrative, delineare scenari futuri possibili e restituire visioni chiare, comunicabili e capaci di generare nuove conversazioni e prospettive.



Struttura del corso

- Numero incontri: 6 (4 ore cad)
- Durata totale: 24h (in 12 settimane)
- Frequenza: 2 incontri al mese
- Modalità: blended
- Project work: su richiesta



Moduli

1. In.dagare

Macro contenuti

Domande
cosa orienta la ricerca

Prospettive
chi può ampliare la visione

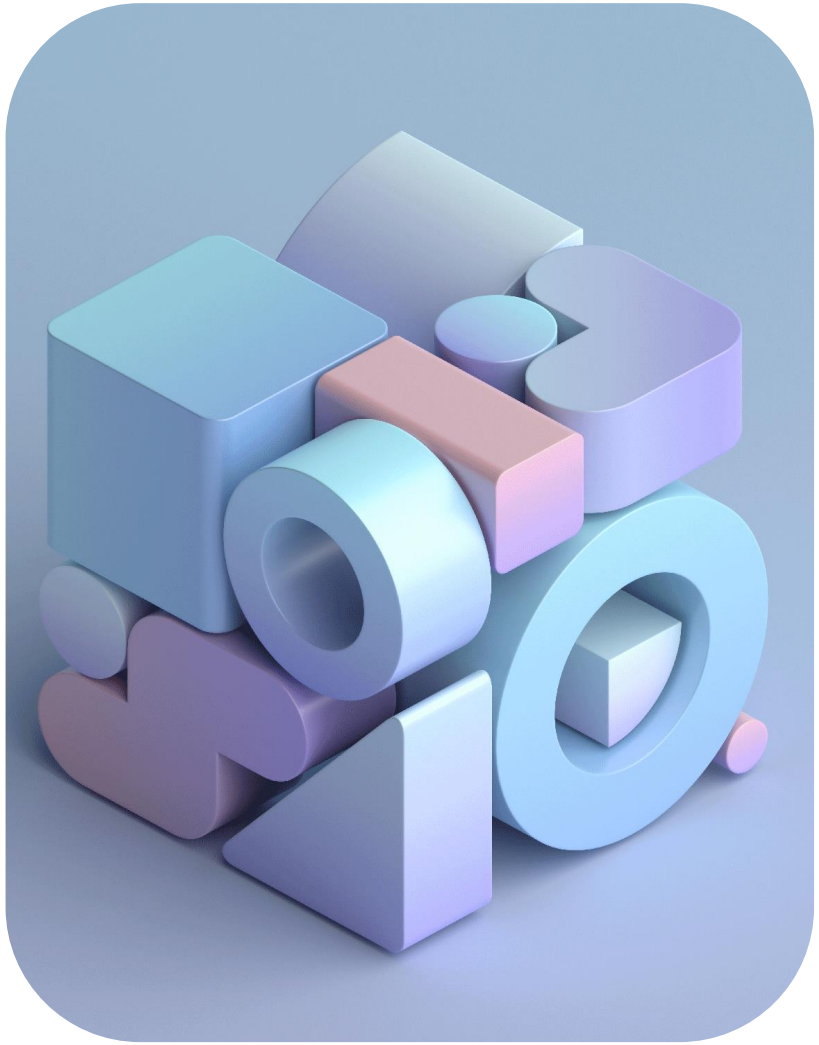
Direzione
dove concentrare lo sguardo

Numero Incontri: 2

Messaggi chiave

Imparare a **formulare domande di indagine efficaci,** chiarendo confini, finalità e variabili che guidano la ricerca di futuro. Saper **raccogliere segnali e prospettive molteplic**i, attraverso meta-ricerca, netnografia e interviste capaci di portare alla luce tensioni, intuizioni e punti di vista laterali. Acquisire la capacità di **leggere il presente come anticamera del futuro,** riconoscendo pattern emergenti e identificando le prime direzioni su cui concentrare l'esplorazione successiva.

2. Spi.egare



Macro contenuti

Pattern
ricorrenze che orientano

Conessioni
relazioni che rivelano senso

Mappe
strutture di pensiero

Numero Incontri: 2

Messaggi chiave

Imparare a **riconoscere pattern, tensioni e segnali ricorrenti,** trasformando dati eterogenei in elementi leggibili e utili all'interpretazione. Saper **individuare connessioni e relazioni significative,** costruendo basi interpretative solide per orientarsi nella complessità. Acquisire la capacità di **tradurre insight in mappe di significato,** in grado di restituire una visione sintetica, condivisibile e utilizzabile per le scelte successive.

3. Re.stituire

Macro contenuti

Visioni
da insight a scenario

Narrazioni
leggere il futuro a voce alta

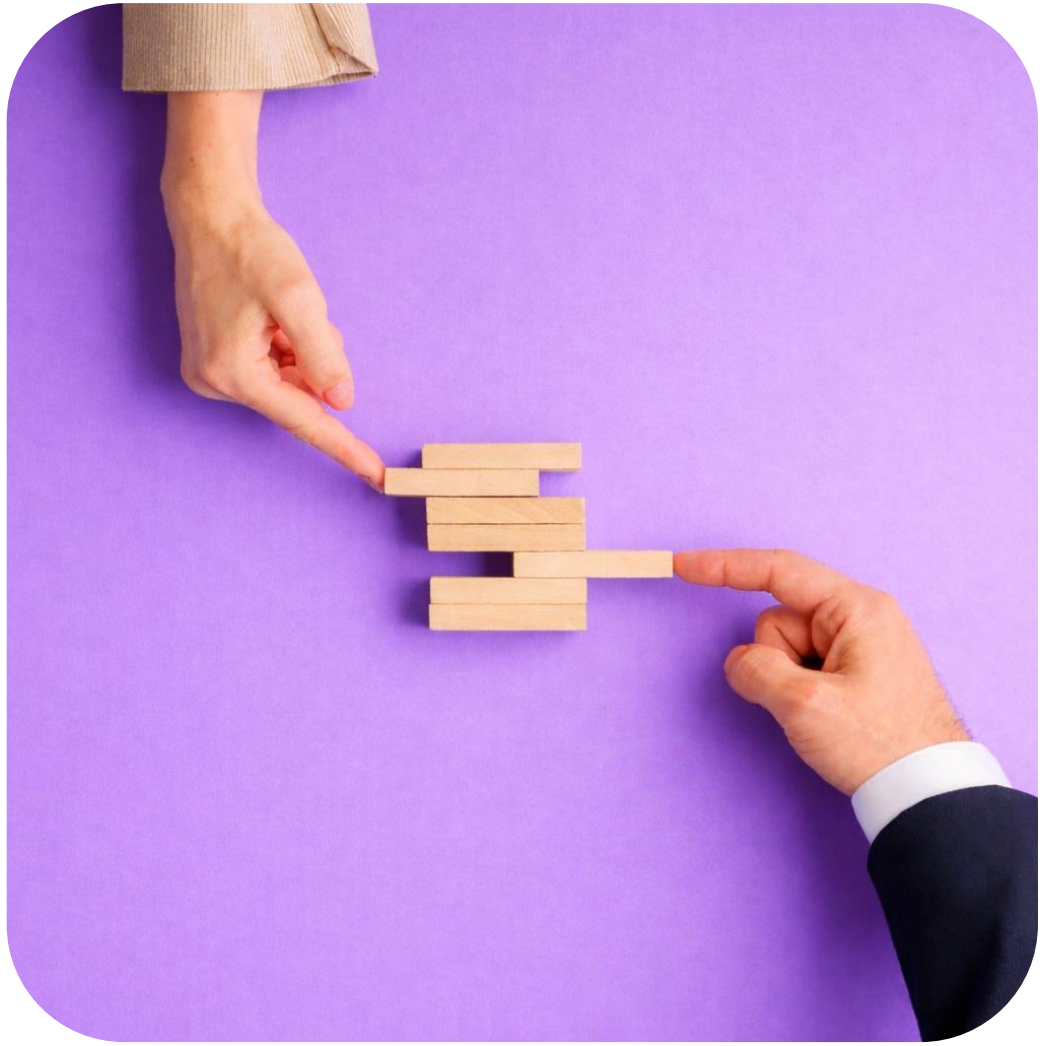
Risonanze
processo di perfezionamento

Numero Incontri: 2

Messaggi chiave

Dare forma visuale e narrativa agli insight, trasformandoli in rappresentazioni, scenari e primi passi strategici facilmente condivisibili. **Restituire visioni e direzioni con chiarezza,** facilitando conversazioni, decisioni e interpretazioni comuni all'interno del gruppo o dell'organizzazione. **Attivare un processo evolutivo continuo,** utilizzando la restituzione come base per iterare, raccogliere feedback e generare nuovi cicli di apprendimento.

Modulo Finale – Project work



Su richiesta

Progettazione autonoma (o in team) **di un progetto di ricerca INSPIRE**

Pitch di presentazione

D-school

Design Your Evolution

Vuoi scoprire se la D-School è il percorso giusto per te?
Parliamone insieme.

info@d-school.it
+39 06 54.22.12.93